

An abstract, high-contrast black and white image of smoke or ink splashing, creating fluid, organic shapes that flow from the top left towards the bottom right.

¡Y FUMO!

Autor: Raquel Peinado

Director: Jose Luis Eguia

Grado en Fotografía y Creación Digital

Junio 2016

ÍNDICE

1. Introducción	4
1.1 Objetivos	5
1.1.1 General	5
1.1.2. Específico	5
1.1.3. Comunicativos	5
1.2. Motivación	6
2. Contexto	7
2.1. Asociación	7
3. Estado del Arte	10
3.1. Campañas relacionadas	10
3.2. Poesía y publicidad	12
4. Campaña publicitaria	13
4.1. Relevancia del proyecto	14
5. Preproducción	15
5.1. Idea del proyecto	15
5.2. Referentes visuales	16
5.3. Calendario	18
5.4. Planificación de recursos	19
5.5. Análisis de la obra	20
5.5.1. Análisis literario	20
5.5.2. Análisis poético	22
5.6. Modificación de la obra	23
5.7. Mood-Board	24
5.8. Guiones	25
5.8.1. Guion literario	25
5.8.2. Guion técnico	27
5.9. Story-Board	28
5.9.1. Secuencias descartadas	30
5.10. Presupuesto	31
5.11 . Música	32

ÍNDICE

6. Producción	33
6.1. Rodaje: Día 1	33
6.2. Rodaje: Día 2	35
6.3. Rodaje: Día 3	35
6.4. Escenas generadas por computadora	37
7. Postproducción	39
8. Plan de Marketing	48
8.1. Elevator Pitch	48
8.2. Redes sociales	49
9. Resultado final	52
10. Conclusiones	53
11. Agradecimientos	54
12. Bibliografía	55
13. Anexos	57

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto presentado consiste en la transformación de una poesía extraída del libro de mi padre “Momentos Puntuales”. Viene dado de una primera idea, en ésta no estaba decantada por una única poesía, sino que, tenía la oportunidad de escoger entre las 79 poesías que recoge el libro. Tras querer darle una dirección a éste proyecto, vi que no me llenaba debido a la amplia posibilidad que tenía.

Finalmente me decanté por la poesía titulada “¡Y fumo!”. El trabajo consiste en la transformación de un texto literario, que él escribió en homenaje a dos autoridades muy importantes para su persona, a una canción. Considero la poesía como un arte que transmite un sentimiento hacia una infinidad de posibilidades, a través de versos, estrofas, parábolas, hipérboles, etc.

Este nuevo enfoque creó una motivación en mi y me permitió distanciarme de la parte personal, para poder obtener un buen resultado. Lo enfoqué de manera que pudiera hacer llegar al público el mensaje que mi padre quiso transmitir al escribirla.

Este proyecto consiste en la difusión de una campaña publicitaria en contra del tabaquismo y los problemas que causa dicha adicción, partiendo de la poesía “¡Y fumo!”, que se la dedica a su padre que falleció de Cáncer de Pulmón.

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. OBJETIVO GENERAL

Explorar a partir de una poesía, las posibilidades de un audiovisual para concienciar a la gente de los peligros de fumar. Centrándonos en los problemas que ocasiona, no sólo en el fumador, sino también en su entorno más cercano.

1.1.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

Crear un audiovisual partiendo de un texto literario. Se analizará la poesía y así, acercarnos más el escritor y saber el porqué de cada palabra escrita, para después poder transmitirla visualmente.

Se analizará el *target* y así utilizar recursos que me permitieran acercarme a él.

1.1.3. OBJETIVOS COMUNICATIVOS

La idea no es advertir al público, como aparece en las cajetillas del tabaco, mi intención es hacer llegar un mensaje claro y directo: concienciar de los problemas a larga plazo que causa su consumo.

El mensaje va dirigido a un público joven, debido a su inocencia y a la facilidad de verse influenciado por su entorno. Ya que lo ven como un movimiento normal, sin peligros aparentes, como quien necesita el aire para respirar.

1.2. MOTIVACIÓN

En Diciembre de 2014 mi padre, poeta *amateur*, llegó con su libro entre las manos. Al releerme sus poesías, pensé que este proyecto sería una gran oportunidad para hacer llegar sus pensamientos y vivencias a otro nivel. Al llegar a la poesía *¡Y fumo! (no leída anteriormente)*, me puse a investigar y a cuestionarme varias dudas. Fue cuando pensé que la música sería un buen camino para hacer llegar a toda la gente el mensaje que él quiso transmitir. Considero la música un arte, una terapia para nuestras emociones, consiguen alterarnos el ritmo cardíaco, e incluso consigue otorgarnos unos minutos, tanto de felicidad como de melancolía.

Me encaminé a la realización de una campaña publicitaria en contra del Cáncer de Pulmón y el Tabaquismo. Estamos acostumbrados a ver Campañas contra las Drogas y el Alcohol, me pregunté el porqué no hacen hincapié en el consumo de cigarrillos.

2.1. ASOCIACIÓN - AECC

A la hora de plantearme la realización de una campaña publicitaria automáticamente pensé en la posibilidad de colaborar con una asociación que tratara con estos temas. Tras una larga búsqueda, encontré varias asociaciones, entre ellas conocidas como AECC (Asociación Española contra el Cáncer), Cruz Roja, FAD, entre otras. Les envié un correo a todas ellas, de las cuales no todas respondieron a mi solicitud. Se interesaron AECC y Cruz Roja, dos de las mayores asociaciones de nuestro país. A la hora de decantarme por una de ellas, tuve que tener en cuenta el estilo y el mensaje de mi audiovisual, y sus propias campañas. Me decanté por AECC, uno de los motivos fue el trato que tuvieron hacia mi desde el primer día, y porqué los anuncios y campañas de Cruz Roja que estamos acostumbrados a ver, son voluntarios ayudando a los más necesitados. Mi intención no era esa, si no hacer llegar un mensaje claro, no tanto la ayuda que te pueden ofrecer, si no, concienciar sobre los daños que causa el consumo del tabaco.

Asociación Española Contra el Cáncer

Es una organización no lucrativa de carácter benéfico asistencial.

Se constituyó el 5 de marzo de 1953 con el propósito de luchar contra el cáncer en todas las modalidades conocidas o que en el futuro se conocieran.

Tiene su sede central en Madrid y desarrolla su actividad en toda España gracias a sus 52 juntas provinciales, con representación en más de 2.000 localidades de todo el país.

- Misión:

Informar y concienciar: educar a la sociedad en todas las medidas y mecanismos posibles para prevenir la enfermedad.

Apoyar y acompañar: estar cerca de los enfermos y de sus familias, ofreciéndoles aliento y soporte para disminuir su sufrimiento.

Promover la investigación: promover una investigación oncológica excelente, sirviendo de puente entre la sociedad y la comunidad científica.



2.1. ASOCIACIÓN - AECC

Información tabaco

4.000.000 de personas mueren cada año por fumar. Cada 10 segundos muere una persona por culpa del tabaco.

- La principal víctima del tabaco es el fumador.
- El tabaco es una DROGA que produce más dependencia en quien la consume que la heroína o la cocaína. Hace que el fumador se mantenga fumando durante años (una media de 30 años).

- Dejar de fumar es posible.

Sólo es necesario decidirse y si lo necesitas, buscar ayuda de un profesional.

- Nunca es tarde para dejarlo, siempre se gana.

Dejar de fumar siempre va acompañado de ganancias:

- Disminución del riesgo de padecer enfermedades.
- Aumento de la agilidad física y del rendimiento en el deporte.
- Aumento de la capacidad respiratoria.
- Mejora la oxigenación de los tejidos y órganos.

- Una persona que consumo un paquete de cigarrillos al día se gasta al año alrededor de 1460€.

- El tabaco disminuye la calidad y cantidad de vida.

- La clave: decir no al primer cigarrillo.

- El objetivo es aclararle las cosas.

El tabaco es responsable de aproximadamente 56.000 muertes anuales en España, del 30% de las muertes por cáncer, del 20% de las producidas por enfermedades cardiovasculares, y del 80% de las causadas por enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC).

No seas loser. Hazte ganador, deja de fumar - AECC

2.1. ASOCIACIÓN - AECC

Cáncer de pulmón

Los pulmones son los órganos incluidos en el aparato respiratorio que encargados de realizar la función respiratoria, es decir, a través de las vías respiratorias suministran oxígeno al cuerpo y expulsan el dióxido de carbono, un producto de desecho producido por las células del cuerpo.

El cáncer de pulmón se produce cuando hay un crecimiento exagerado de células malignas en este órgano. Si no se diagnostica a tiempo se puede producir la metástasis del tiempo, en estos casos las células cancerosas se desplazan hacia otros órganos del cuerpo.

Uno de los principales problemas es el tabaco. El humo de tabaco, con su elevada concentración de carcinógenos, va a parar directamente al aire y es inhalado tanto por los fumadores, como por los no fumadores.



3.1 CAMPAÑAS RELACIONADAS

Nunca, en la publicidad, se ha hecho hincapié el consumo del Tabaquismo. Siempre nos hacen ver que el Alcohol y las Drogas perjudican la salud, ¿Y el tabaco?.

Para mí, *Dirección General de Tráfico (DGT)* y *Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)*, son dos grandes referentes visuales.

La Campaña Publicitaria que se realizará tendrá un mensaje claro: concienciar a los jóvenes de los problemas a largo plazo que provoca el consumo del tabaquismo. Visualmente no sigue con la línea de las presentadas posteriormente (*DGT* y *FAD*).

En el vídeo no se verán vivencias o experiencias (*como accidentes de tráfico o la sensación al consumir sustancias estupefacientes*).

Será un vídeo con un carácter más surrealista, atrapando al espectador y haciéndole llegar el mensaje de una manera más abstracta. De esta manera provocar un juego de preguntas y respuestas en su cabeza.

FAD, Campaña contra el Alcoholismo en los Jóvenes:

La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAC) en 2013, publicó varios anuncios de una campaña contra el abuso del alcohol en los jóvenes. Explica el transcurso de una noche de fiesta, en la que una chica, está afectada por haber ingerido grandes cantidades de alcohol, empieza a vomitar. Pero no sólo expulsa la bebida, sino que termina vomitando a su padre.

Con el lema: “Cada vez que te emborrachas te separas de las cosas que más te importan, como de tu familia”.



3.1. CAMPAÑAS RELACIONADAS

DGT, “El porro más caro del mundo”. 2015:

El porro más caro del mundo es el título del último y polémico spot de la Dirección General de Tráfico para intentar concienciar a la sociedad española de la peligrosidad de conducir bajo los efectos de las drogas.



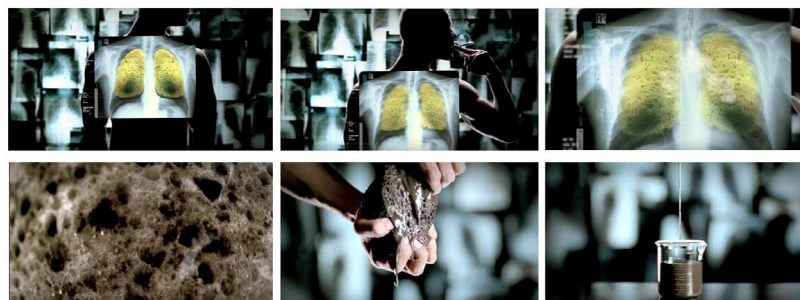
AECC, “Rompe con el tabaco”. 2011:

Actores, músicos, deportistas, se unieron para transmitir un mensaje importante. El tabaco es nocivo para la salud, y ya no está de moda.



Sponge”, ANPHA. 2007, Australia

<https://www.youtube.com/watch?v=GM2C0fiZcp8>



3.2. POESÍA Y PUBLICIDAD

La poesía es una herramienta muy poderosa para los creativos para generar contenido que conecte fácilmente con las emociones de las personas. Suele decirse que la poesía es un género minoritario, que nadie lee ni le interesa. Pero si este género se mezcla con publicidad, añadiendo una historia o imágenes sugerentes mientras se está recitando, lo que le ocurre al espectador es una serie de sentimientos y pensamientos, a veces inexplicables.

Aquí algunos ejemplos de empresas conocidas que utilizan la poesía como medio publicitario:



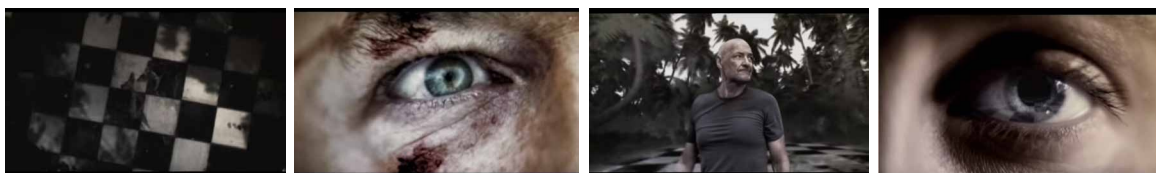
Cruz Campo, 2004.

"Cancioncilla del primer beso", Frederico Garcia Lorca



Carbonell, 2004.

"Los olivos", Antonio Machado



Perdidos - la Cuatro, 2009.

"Tablero de ajedrez", Omar Jayyam

4. CAMPAÑA PUBLICITARIA

La idea no es advertir al público, como aparece en las cajetillas del tabaco, mi intención es hacer llegar un mensaje claro y directo: concienciar de los problemas a larga plazo que causa su consumo.

Esta campaña va dirigida a un público de entre 18 y 23 años. Para poder definir el target se tuvieron en cuenta aspectos sociodemográficos, socioeconómicos y psicográficos. Creo que es el público más inocente y el más influenciado por su entorno: amigos, redes sociales, televisión, música, etc.

Tras realizar encuestas a 20 jóvenes, saqué las siguientes conclusiones:



Películas	✓
Callejear	✗
Población adulta	✗
Redes sociales	✓

Libros	✓
Salir de fiesta	✓
Población joven	✓
Blogs	✗

Mi intención con este spot fue sensibilizar y acercarme a todos aquellos jóvenes fumadores. El objetivo principal es concienciarlos sobre los riesgos a largo plazo que provoca dicho consumo.

Para realizar esta campaña se partió de una poesía que escribió mi padre, recogida en el libro Momentos Puntuales titulada ¡Y fumo!, donde describe una de las experiencias más duras de su vida, cuando él era joven.

Narra una historia subjetiva, dónde dos de sus generaciones fallecieron de Cáncer debido al consumo del Tabaco, y concluye la poesía, haciendo hincapié de que a pesar de vivir esa experiencia, él sigue fumando.

Pensé la manera de acercarme a ellos, para ello, transformé la poesía de mi padre una canción, con un estilo rap melódico. Siendo un estilo musical muy escuchado por los jóvenes actualmente.

4.2. RELEVANCIA DEL PROYECTO

“Este proyecto trata sobre un tema que afecta a la salud pública, al año mueren 650.000 personas en la Unión Europea a causa del tabaco, es decir, 1 de cada 7. Esta cifra incluye 19.000 muertes por tabaquismo pasivo en personas que nunca habían fumado. Se quiere concienciar a los fumadores los problemas que ocasiona fumar.”

Fuente: Asociación Española contra el Cáncer

El tabaquismo y por lo tanto, los problemas que conllevan el fumar (cáncer de pulmón, tráquea, ...) son temas que están presentes en la actualidad. A pesar de las escasas campañas publicitarias en contra del tabaco, anualmente siguen produciéndose un número elevado de muertes y enfermedades crónicas asociadas a dicho consumo. Con la campaña que se realizará no resolverá el problema, pero ayudará a concienciar sobre las implicaciones que supone fumar. Y de esta manera reducir o eliminar su consumo. Y evitar a aquellos que no fuman, que no empiecen a hacerlo.



Fuente: OMS

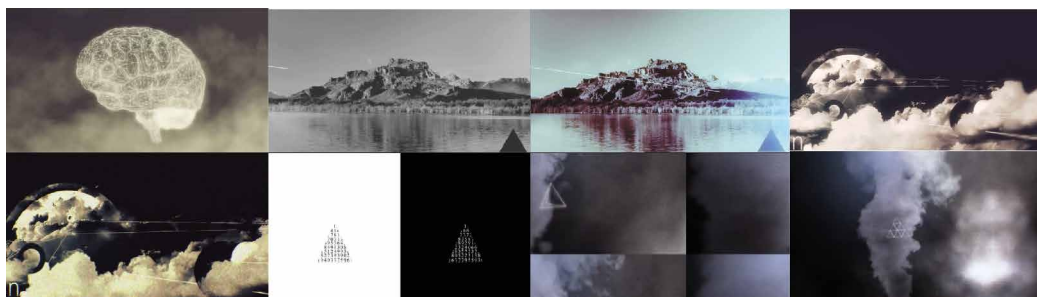
5.1. IDEA DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la difusión de una campaña publicitaria en contra del tabaquismo y los efectos que causa a largo plazo.

La campaña parte de una poesía escrita por mi padre, recogida en su libro *“Momentos Puntuales”*, titulada *“¡Y fumo!”*. Este texto literario se ha transformado en una canción, con un estilo musical *underground*, como es el rap, para así acercarme al público objetivo. Me dirijo a un público comprendido entre 18 - 23 años, porque considero que son los más inocentes y los que más influenciados se ven por su entorno.

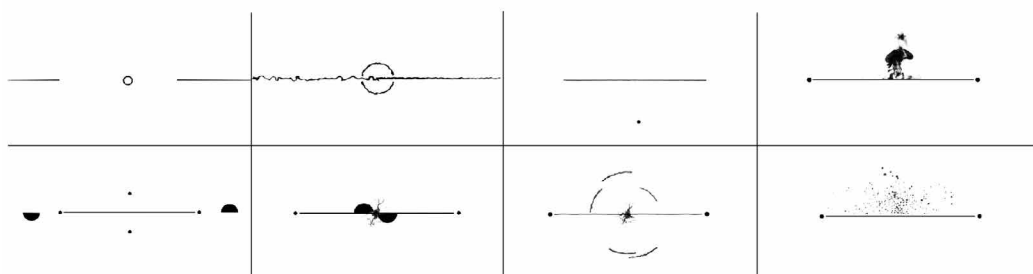
5.2. REFERENTES VISUALES

Este es uno de los referentes de mi audiovisual debido a las escenas abstractas y la gama cromática empleada. También por el final del video, donde aparece humo jugando con la iluminación para darle un estilo propio, y en estas escenas como usa la fusión con la Animación 2D.



Elena Gallen

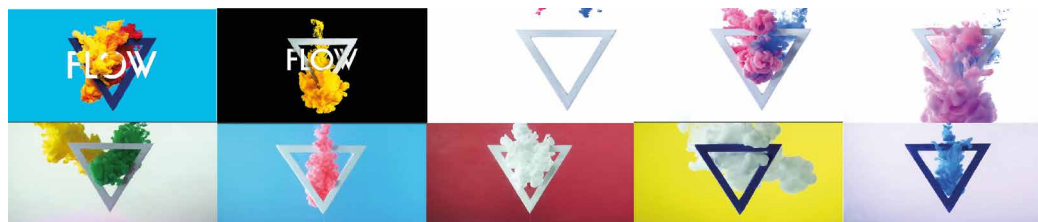
Este es un gran referente, debido a la sincronización de los golpes en la música y las imágenes. Como usa recursos gráficos para darle dinamismo al video. También por su estilo minimalista y monocromático que emplea.



Oscar Pettersson

5.2. REFERENTES VISUALES

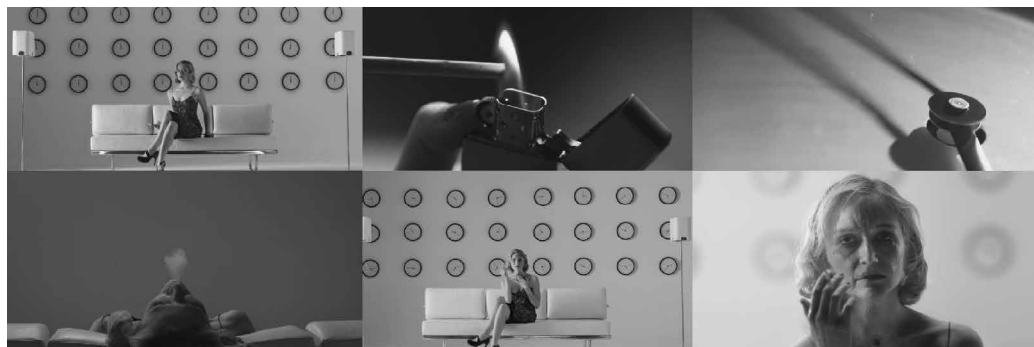
Este referente me dio la idea de envolver el engranaje en tinta, y mostraban el *Making Of*, por lo que me facilitaría el proceso de producción. Ellos utilizan un triángulo echo de madera que sumergen en agua y de ahí, juegan con tintas de diferentes colores, obteniendo un resultado muy atractivo.



Studio Hands

Este no es tanto un referente por sus colores, si no por como transmite el mensaje y como consiguen provocar emociones y sentimientos en tu interior.

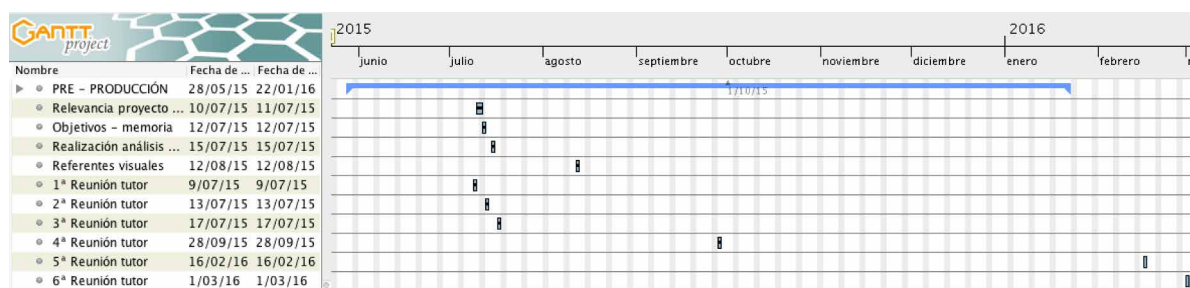
La metáfora es que *tu vida será más corta si fumas*, y te hacen llegar eso con una mujer sentada sola en el sofá y detrás de ella decenas de relojes que corren más deprisa de lo debido y su rostro va empeorando y envejeciendo mientras ella se fuma un cigarrillo.



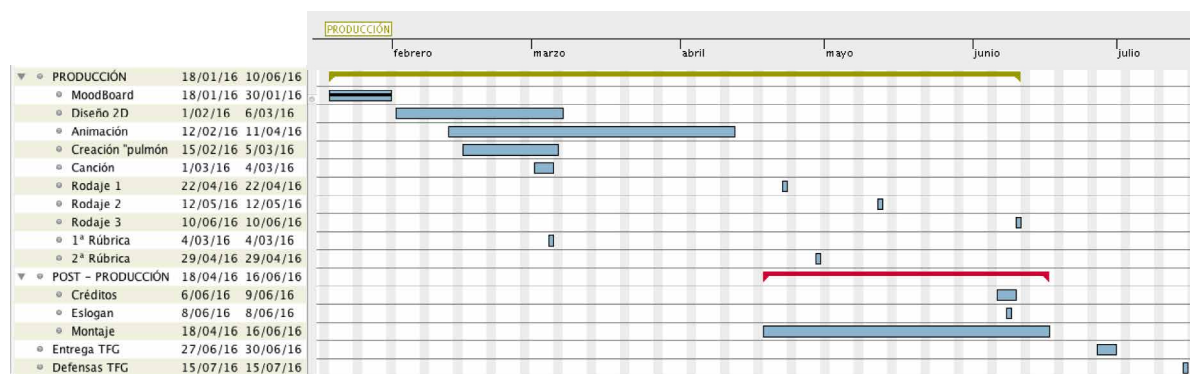
Kaki Crystal Lo

5.3. CALENDARIO

Para una mayor planificación, se realizó un *Diagrama de Gantt* y así poder organizarme para no ir a contrareloj. Se dividió el calendario en los tres apartados fundamentales: preproducción, producción y postproducción.



Calendario preproducción



Calendario producción y post producción

Se intentó seguir el calendario, pero hubieron contratiempos que hicieron modificarlo.

- La creación del pulmón no se llevó a acabo, se tomó la decisión de eliminar la secuencia, ya que se encontró una más acorde con el mensaje y la estética del audiovisual.
 - El Diseño 2D no duró tanto tiempo, ya que finalmente se grabaron muchas secuencias.
 - Los rodajes se tuvieron que ir aplazando, debido a la impresión del piñón en 3D.
- Finalmente se crearon los apartados acorde con los tres días de grabación.

5.4. PLANIFICACIÓN DE RECURSOS

Grabación en plató

- Escena: Escenas absorbentes en las que la pantalla está repleta de humo.
- Equipo: Canon 60D y Nikon D600
- Iluminación: LEDs 2000W y Foco Naranjito
- Material: Vap o cigarrillo electrónico.

Engranaje y tinta

- Este elemento se usará como icono de la parte industrial, a demás del funcionamiento de un pulmón.
- Proceso de producción: para el piñón, quería tener un tamaño grande y que no fuera muy pesado. Decidí que sería más práctico imprimirlo con una Impresora 3D. Se modelaría en 3DsMax y posteriormente, se enviaría el archivo a un compañero para que este pudiera hacerlo físico.

Posteriormente, éste se utilizaría para ser envuelto en humo y de tinta. Para la tinta, se necesitaría una pecera donde se sumergiría el piñón, además de jeringuillas para la introducción de la tinta e hilos para aguantar el engranaje.

Personajes

En varias secuencias se necesitarían dos personajes, una chica y un chico, ambos jóvenes, acorde con mi público objetivo. El chico aparecería como fumador y la chica como fumadora pasiva.

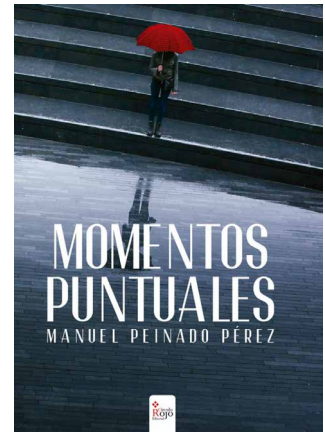
5.5.1. ANALISIS LITERARIO

Biografía autor

Manuel, Peinado por padre y Pérez por madre, un día 5 de abril del 1958 vi la luz por primera vez... pero aún no he aprendido a ver más allá de mis ojos. Hice mi nacimiento en Extremadura, pero en aquellos entonces nada mas había pobreza por aquellas tierras, por lo que mis progenitores decidieron traerme a tierras catalanas para hacerme el engorde, y ¡qué bien que lo consiguieron!.

He sigo condecorado varias veces, con el distintivo de mi Real Hogar como “el mejor padre del Mundo”, de lo que me siento muy orgulloso, aunque mi experiencia en la vida me ha enseñado: que ser un buen padre es fácil, lo difícil es, “ser un buen educador”.

Cursé mis pocos estudios en una escuela de barracones, en la que por las tardes hacíamos una gran fila de uno para bebernos un vaso de leche en polvo, que se decía que venía de EEUU. Y con 14 años me di cuenta de que no sólo de leche vive el hombre, por lo que me puse a trabajar, y aunque no veo más allá de mis ojos, si que veo, que eso es lo que he hecho, hago... y haré toda mi vida.



Personajes

Tres generaciones: abuelo, padre e hijo.

Temas de la obra

- Vicio
- Muerte
- Torpeza con descendiente

5.5.1. ANALISIS LITERARIO

Tiempo

- El tiempo cronológico

Él habla del pasado, cuando habla del abuelo y a la muerte de su padre, pero también en el presente refiriéndose en primera persona.

- El tiempo histórico:

Fallecimiento de su padre: 16 de julio del 1982

Escrita: 4 de agosto 1997

- El tiempo gramatical

Apagaban, dibujaba: Pretérito Imperfecto.

Le dejó, arrancó: Pasado.

Me pongo, arrego: Presente

Sabiendo: Gerundio.

5.5.2. ANALISIS POÉTICO

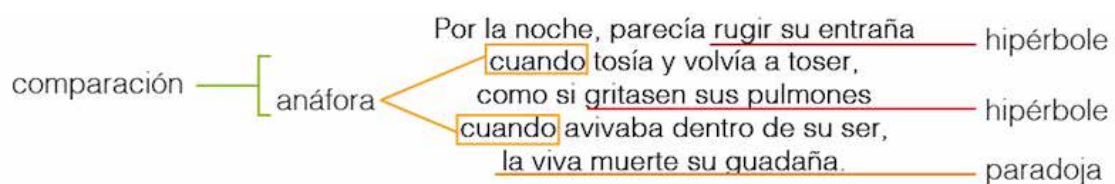
También se analizó teniendo en cuenta las figuras retóricas, tanto las de pensamiento como las de lenguaje.

Las figuras más utilizadas son hipérbole, parábola y comparación.

Se definen estas figuras para saber más de ellas:

- Hipérbole: consiste en exagerar aumentando o disminuyendo lo que se dice.
- Parábola: una enseñanza o lección moral.
- Comparación: Expresar de manera explícita la semejanza entre dos ideas a través de “como” y “cual”.

Ejemplo:



Aquí además de utilizar la hipérbole y la comparación, se utilizan figuras como la paradoja, encerrando una verdad profunda “la viva – la muerte”.

Otras figuras:

- Blancas nubes de humo: Epíteto,
- Ese humo negro, cancerígeno y espeso: Epíteto.
- La locomotora de Celtas Cortos,
silbaba humeante,
entre los raíles de tus labios: Metáfora.

Conclusión:

El lenguaje que el escritor emplea va acorde con sus pensamientos y sentimientos que le causa escribir sobre esa dura vivencia. Con impotencia, rabia y dolor.

5.6. MODIFICACIÓN DE LA OBRA

La letra para una canción de rap debe estar escrita en compás 4/4. Esto significa que caben 4 versos. La obra original extraída del libro estaba compuesta por estrofas de 5 versos, por lo que se necesitaría, una instrumental 4/5, algo poco inusual.

Se decidió que el escritor adaptara la obra, de tal manera, que las estrofas estuvieran compuestas por 4 versos, y pudiera ser cantada.

Tras tener disponible dicha adaptación, fue enviada a la cantante, ésta escogió una instrumental melódica acorde con el contenido de la poesía.

Al convertir la poesía a canción, la cantante tuvo que hacer pequeñas modificaciones, para poder encajarla con la base, revisadas posteriormente por el escritor. De esta manera la adaptación estaría perfecta.

Aún recuerdo al abuelo,
cuando al alba se levantaba,
rebuscando su librito y su petaca,
liando el primer pitillo, que fumaba
antes de poner los pies al suelo;

Original

Aún recuerdo al abuelo,
cuando al alba se levantaba
liando el primer pitillo, que fumada
antes de poner los pies al suelo;

Modificación escritor

Aún recuerdo (*bien dentro*) al abuelo
cuando al alba (*él*) se levantaba,
liando el primer pitillo que se fumaba,
antes de poner los pies al suelo.

Modificación cantante

5.7. MOODBOARD

Para poder definir el estilo del audiovisual, se creó un Moodboard que nos permitió de una manera visual y gráfica definirlo. En este caso, el audiovisual sería acromático.



5.8.1. GUION LITERARIO

Secuencia 1

Instrumental inicial donde aparecerán cuatro escenas alternadas con humo.

Secuencia 2

*“Se apagaban los últimos rayos,
caía el sol y entre la sombra, vencida.”*

Sobre un fondo negro, se irán formando aleatoriamente líneas. En secuencias próximas estas líneas formarán parte del mecanismo del pulmón.

Secuencia 3

*“Se dibuja su figura yerta y erguida,
como los trigales de mayo.”*

Una silueta, en la que estará únicamente iluminado su perfil, sacando humo.

Secuencia 4

*“Y entre los sauces, lánguidos y mustios,
como una chimenea andante.”*

Aparece un engranaje envuelto de humo, y con efecto “mirror”, para dar más la sensación abstracta y absorbente.

Secuencia 5

*“La locomotora de Celtas Cortos,
y entre sus labios silbaba humeando.”*

Una chica recibiendo humo a cámara lenta, como icono del fumador pasivo.

Secuencia 6

*“A mi padre le arrancó la vida,
ese humo negro cancerígeno y espeso.”*

Tinta, como manera estética de presentar el humo, envolverá el engranaje de una manera más densa.

5.8.1. GUION LITERARIO

Secuencia 7

*“Que le dejó en la piel y el hueso,
y en su pecho una mortal herida.”*

Aparición del mismo engranaje que en la secuencia anterior, esta vez está en funcionamiento. Cuando llega el humo al engranaje este frena lentamente y el humo se reproduce de manera inversa.

Secuencia 8

*“Yo parezco la oveja tonta del rebaño,
que buscando las musas en mi cabeza,
fumo, y fumo, y fumo con firmeza,
sabiendo que me hace tanto daño.”*

Aparece un cigarro consumiéndose.

Secuencia 9

Aparece el rostro de una persona (solo nariz y boca), sacando humo. Y esto se pondrá invertido, para que el humo entre. Función invertida al fumar.

Secuencia 10

Silencio en el que aparecerá el eslogan.

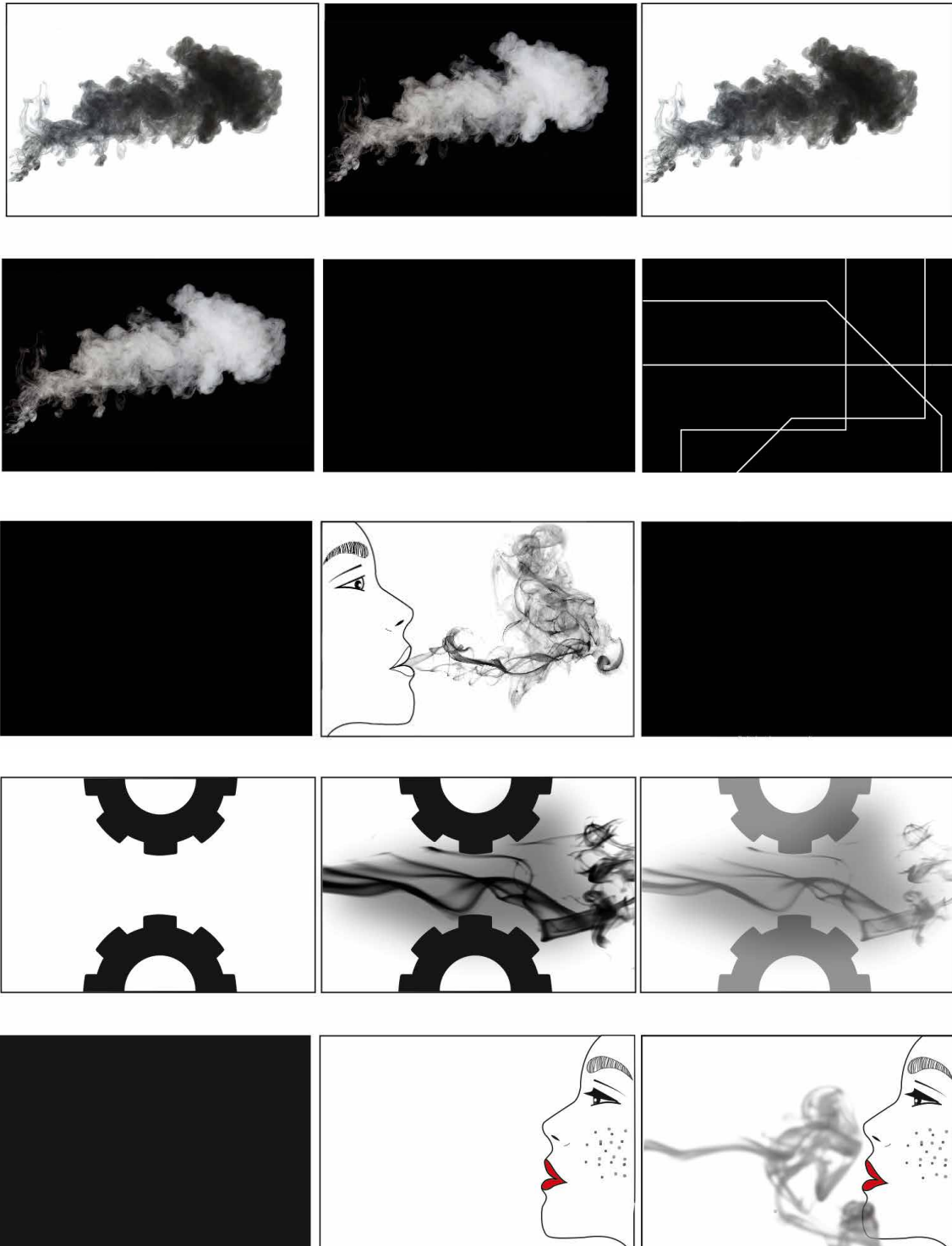
Secuencia 11

Se inicia de nuevo la instrumental y aparecen los créditos.

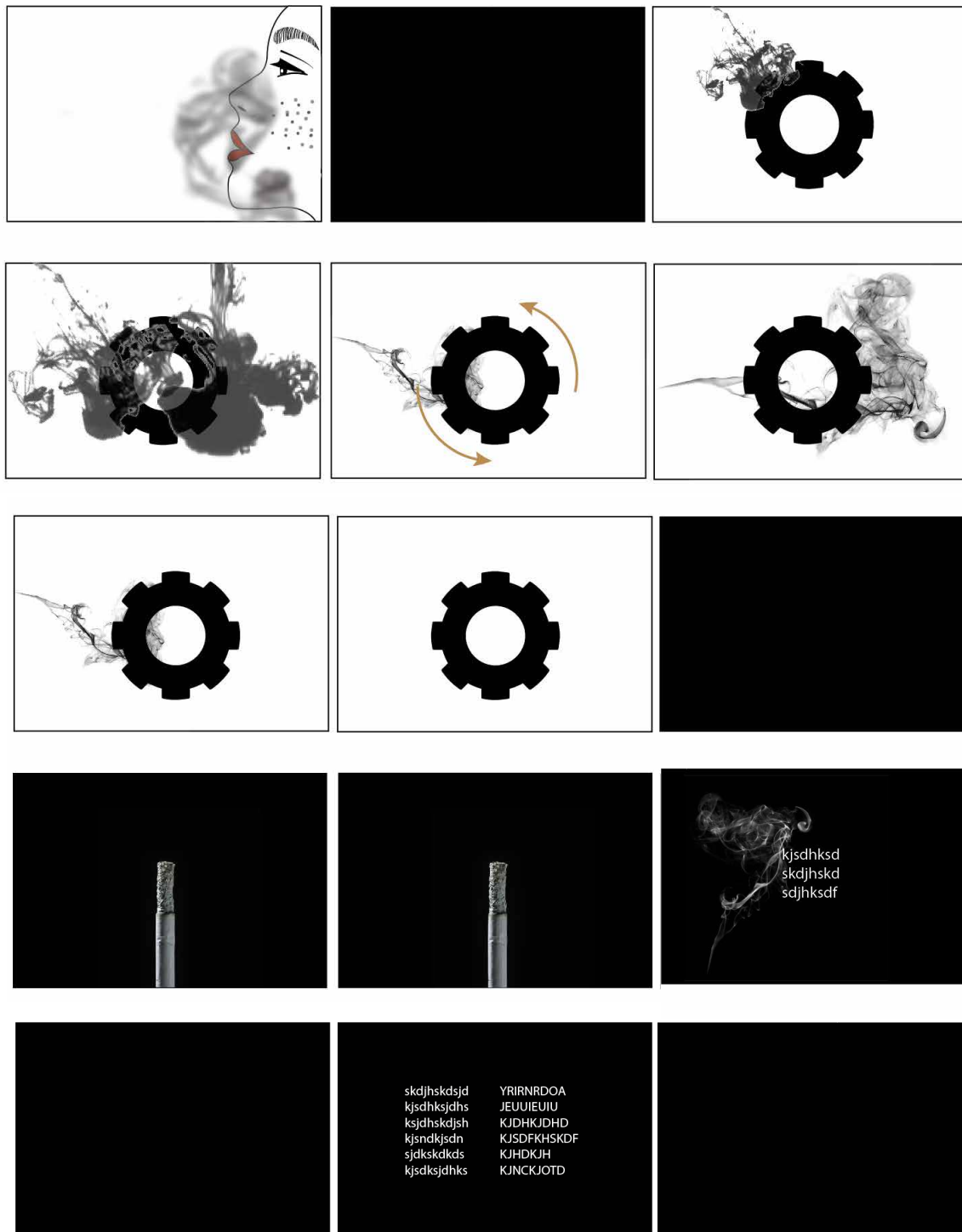
5.8.2. GUION TÉCNICO

Sec.	Plano	Trans.	Descripción vídeo	Audio	Duración
1	01	Fundido negro	Aparece humo	Canción	2s
1	02	Fundido negro	Aparece humo (<i>invertido</i>)	Canción	1s
1	03	Fundido negro	Aparece humo	Canción	1s
1	04	Fundido negro	Aparece humo (<i>invertido</i>)	Canción	1s
2	01 / primer plano	Fundido negro	Aparición de líneas abstractas.	Canción	5s
3	01	Fundido negro	Aparece la silueta de una persona fumando (<i>no hay presencia de cigarrillo</i>)	Canción	6s
4	01	Fundido negro	Aparición de un engranaje, con efecto <i>Mirror</i> , envuelto de humo.	Canción	6s
5	01 / primer plano	Fundido negro	Aparece el perfil de una chica recibiendo humo (<i>Fumador/a pasiva</i>)	Canción	5s
6	01	Fundido negro	Engranaje envuelto de tinta.	Canción	6s
7	01	--	Engranaje con humo	Canción	9s
8	01	Fundido negro	Cigarro consumiéndose	Canción	15-18s
9	01 / PPP	Fundido negro	Persona sacando humo (video invertido)	Canción	7s
10	01	Fundido negro	Eslogan	Silencio	7s
11	01	Fundido negro	Créditos	Instrumental	10s

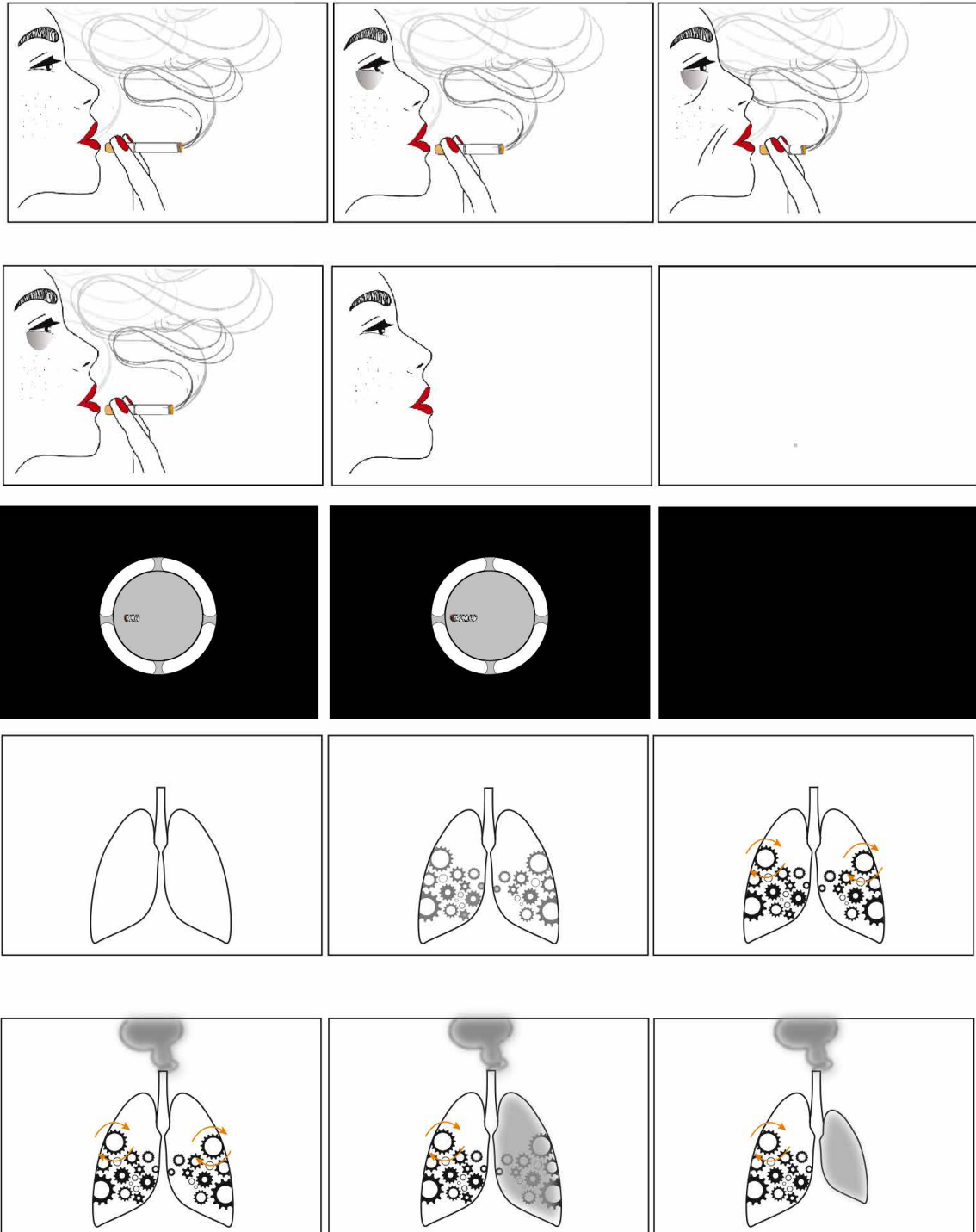
5.9. STORYBOARD



5.9. STORYBOARD



5.9.1. Secuencias descartadas



5.10. PRESUPUESTO

GASTOS	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
Horas de trabajo			
Pre-Producción	25 h	10 €/h	1500 €
Producción	30 h	10 €/h	1800 €
Post-producción	20 h	10 €/h	1200 €
Derechos de autor	1 u	0 €	0 €
Tema musical			
Cantante	8 h	250 €/h	2000 €
Estudio de grabación	1 u	200 €/h	200 €
Amortización material fotográfico			
Canon 6D	1 u	1500 €	4,11 €
Nikon D600	1 u	1500 €	4,11 €
Tamron 28-300	3 u	700 €	5,75 €
Canon 24-70mm	1 u	300 €	0,82 €
Portátil MacBook Pro 13"	1 u	1.450 €	3,97 €
Tableta gráfica Wacom Bamboo	1 u	200 €	0,55 €
Amortización material fotográfico			
Kit LEDS	2 u	1200 €	6,58 €
Trípodes	3 u	1.000 €	8,22 €
Foco Luz Continua	1 u	2.000 €	5,48 €
Material			
Pecera	1 u	25 €	25 €
Engranaje 3D	1 u	50 €	50 €
Pintura	2 u	4 €	8 €
Jeringuillas	2 u	5 €	10 €
Espacio de trabajo			
Alquiler plató	2 meses	475 €/mes	950 €
Seguros			
Seguro de Responsabilidad Civil	20 días	10 €/dia	600 €
Manutención y traslados			
Traslado	20 días	10 €/dia	200 €
Imprevistos		5%	338 €
TOTAL GASTOS			6720,59 €
IVA 21%			1411,32 €
PRECIO TOTAL (IVA incluido)			8131,91 €

Para la realización del presupuesto, primero se tuvieron en cuenta las tres fases para llevar a cabo un proyecto: preproducción, producción y postproducción.

Se puso un precio/hora: 10€.

Otro de los apartados importantes fue los derechos de autor, que se contó con un total de 0€. Debido al enfoque de este spot, se cedieron los derechos, tanto de autor como de modificación y transformación.

Después el tema musical teniendo en cuenta la contratación de la cantante y el alquiler de un estudio de grabación.

La amortización del material, tanto fotográfico como el lumínico. Alquiler de plató para el rodaje. También se tuvieron en cuenta el seguro de responsabilidad civil y un 5% de imprevistos.

5.1. MÚSICA

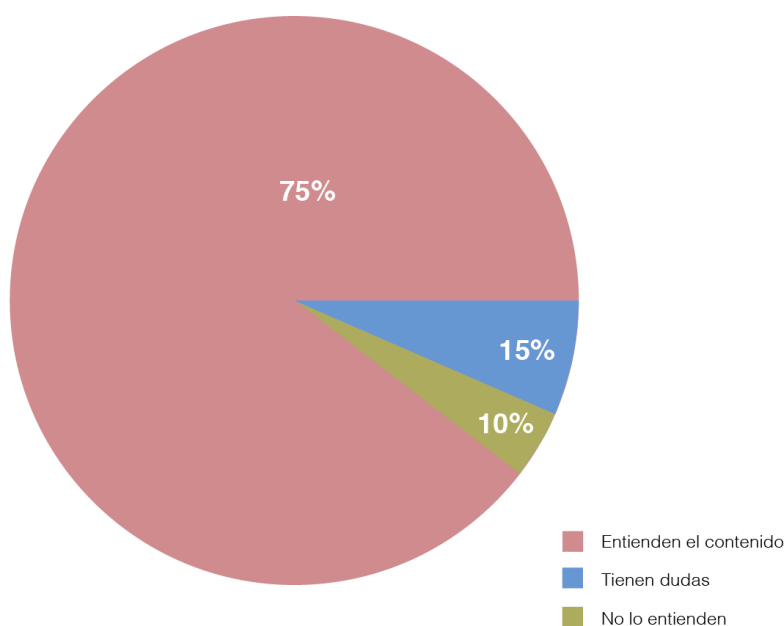
Inicialmente se obtuvo una primera canción con una duración de 03:33 minutos, me planteé la opción de hacer una versión reducida. Una versión más cercana, menos cargante a la hora de visionarla.

Para ello, se tuvo que seleccionar una parte de la poesía, que de la misma manera que al completo, se transmitiera el mensaje que quiso hacer llegar el escritor al escribirla.

Me reuní con el escritor, para que él determinara que parte era imprescindible para no perder el mensaje. También determiné yo cual sería apropiada mantener.

Con ambas opiniones, decidí escoger los últimos 4 versos de la poesía.

Le envié a 20 jóvenes fumadores, de entre 18 y 25 años, esos versos. Con esto quería saber que les transmitía (sin tener en cuenta la poesía al completo).



Tras a ver estudiado los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, se decidió realizar la versión reducida. Me puse en contacto con la cantante, para llevar a cabo su producción. Finalmente la duración final fue de 01:11 minutos.

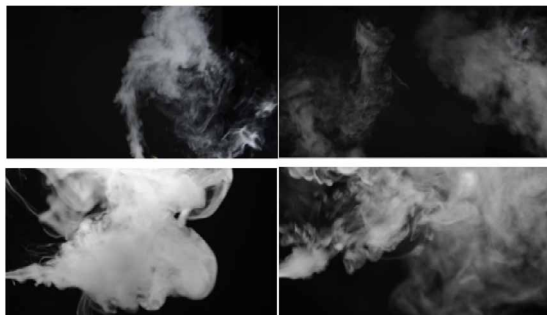
6.1.1. RODAJE: Día 1

*"Se dibujaba su figura, yerta y erguida,
como los trigales de mayo."*



Making Of

Humo abstracto



Resultado final

- **Descripción:**

Resaltado del contorno de un rostro, sacando un humo denso y el personaje

- situado frontal a la cámara.

- **Aspectos técnicos:**

Material: Nikon d600 + Tamron 28-300mm

Iluminación: LED situado por encima del personaje.

Humo: *vap* o cigarrillo electrónico



Resultado final

- **Descripción:**

Para diferentes secuencias se necesitarán videos de humo.

- **Aspectos técnicos:**

Material: Nikon d600 + Tamron 28-300mm

Iluminación: LED situado en semicontraluz.

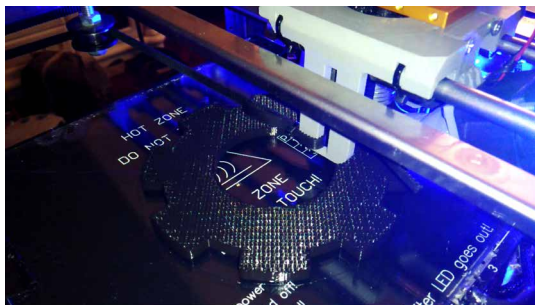
Humo: el origen es de un *vap* o cigarrillo electrónico, permitiendo un humo blanco y denso.

6.1.1. RODAJE: Día 1

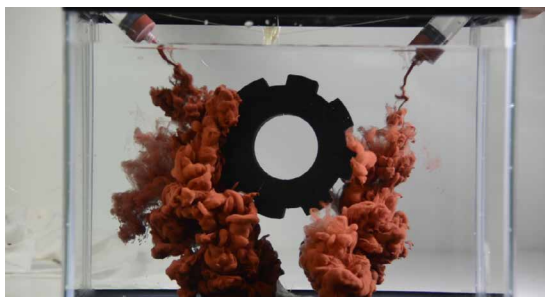
*“A mi padre le arrancó la vida,
ese humo negro, cancerígeno y espeso.”*



Making Of



Impresión 3D



Resultado final

- **Descripción:**

Engranaje envuelto de tinta.

- **Aspectos técnicos:**

Material: Nikon d600 + Tamron 28-300mm

- Pecera rectangular
- Tinte para pintura plástica
- Jeringuillas

Iluminación: Dos focos LEDs uno situado lateral y el otro a contraluz

- **Proceso de producción:**

El piñón, se modeló en 3D, luego se imprimió mediante una impresora 3D.

Esto me permitió elegir el tamaño deseado y que gracias a su material, no se estropeará al introducirlo en el agua.

Tras obtener la pieza, se planteó como situarlo en la pecera, ya que debido a su ligero peso flotaría. Con hilo de pescar y realizando varios agujeros en la pecera – tapados posteriormente con silicona-, se consiguió situarlo en el centro.

6.1.2. RODAJE: Día 2

*“De entre los sauces, lánguidos y mustios,
como una chimenea andante.”*



Making of

*“La locomotora de Celtas Cortos,
entre sus labios silbaba humeante.”*



Making of

- **Descripción:**

Presentación del engranaje envuelto de humo (*los dos iconos clave del audiovisual*)

- **Aspectos técnicos:**

Material: Nikon d600 + Tamron 28-300mm

Iluminación: LED situado a semicontraluz del personaje.

Humo: *vap* o cigarrillo electrónico

- **Proceso de producción:**

Se colgó el engranaje con hilos de pescar consiguiendo estabilidad, para que así, en la grabación no se moviera en exceso y quedara centro a cámara. Desde abajo se le iba tirando el humo, se hicieron varias tomas.

- **Descripción:**

Fumador pasivo, chica recibiendo humo.

- **Aspectos técnicos:**

Material: Nikon d600 + Tamron 28-300mm

Iluminación: LED situado a semicontraluz respecto al personaje.

Humo: *vap* o cigarrillo electrónico

- **Proceso de producción:**

Para la grabación se necesitó de una segunda persona, que le echara el humo en el rostro de la personaje. Se hicieron varias toma, ya que, la mínima corriente de aire hacía que el humo no fuera al rostro de la persona.

6.1.3. RODAJE: Día 3

*“Yo parezco la oveja tonta del rebaño,
que buscando las musas en mi cabeza,
fumo, y fumo, y fumo con firmeza,
sabiendo que me hace tanto daño.”*



Resultado final

- **Descripción:**

Fumador subjetivo

- **Aspectos técnicos:**

Material: Canon 60d

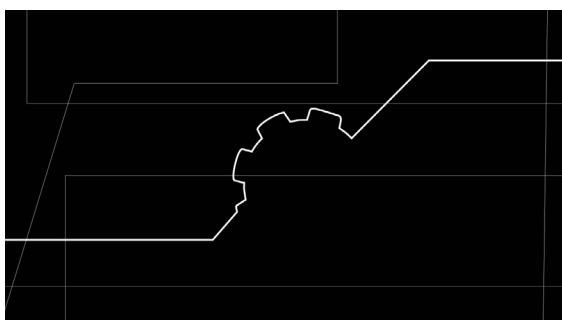
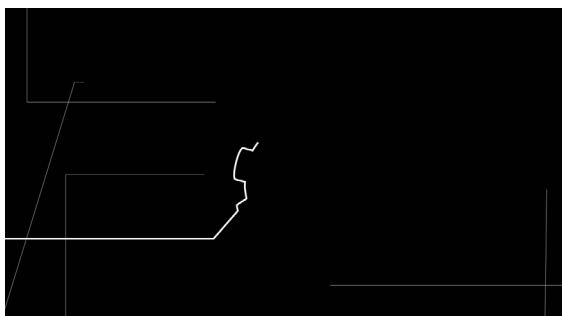
Iluminación: Foco Naranjito 2000w

- **Proceso de producción:**

Se colocó un cigarro verticalmente sobre una mesa, la cámara se situó totalmente frontal a éste.

6.1.4. Escenas generadas por computadora

*“Se apagaban los últimos rayos,
caía el sol y entre la sombra vencida.”*



Resultado final

ESLOGAN



Máscara + calado



Resultado final

• Descripción:

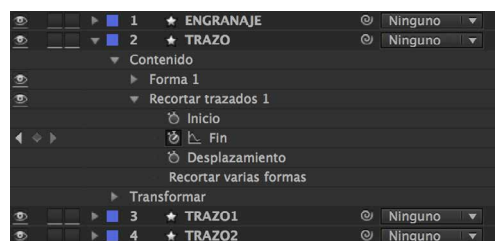
Líneas que iniciaran, el “funcionamiento” del pulmón posteriormente mostrado.

• Aspectos técnicos:

After Effects

• Proceso de producción:

Se trazaron líneas abstractas. Posteriormente se aplicó “Recortar trazado” así poder animar el inicio y el fin, e ir haciendo que apareciesen.



Captura After Effects

Eslogan:

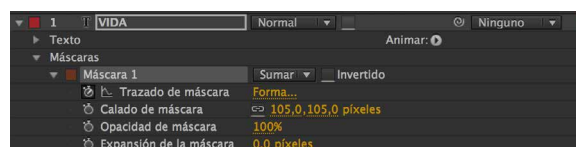
“No dejes que tu vida se esfume”

Aspectos técnicos:

After Effects

Proceso de producción:

Aprovechando este eslogan, se hizo que el humo se llevara la palabra vida. A través de una máscara y mucho calado, mientras el humo interactuaba con la palabra.



Captura After Effects

6.1.4. Escenas generadas por computadora

CREDITOS

Autor	RAQUEL PEINADO
Director	JOSE LUIS EGUIA
Actriz	VERONICA ORTIZ
Actor	BRUNO LINDO
Engranaje 3D	BORJA DIAZ



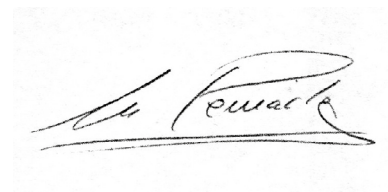
- **Descripción secuencia:**

Primero aparecería el autor, director y las personas que han participado para hacer posible este audiovisual.

Posteriormente se hizo énfasis en el escritor, con su nombre y su firma animada. Y por último a la cantante.

- **Proceso de producción:**

Firma: se escaneó la firma, y así poder animarla.



Después con la pluma se trazaron las diferentes letras, y se le aplicó el efecto de Simulación de Escritura, y consiguiendo el resultado deseado animando la posición del pincel.

7.1. POSTPRODUCCIÓN

Secuencia 1

Durante la instrumental inicial, se presentan cuatro escenas de humo alternadas.



Timeline

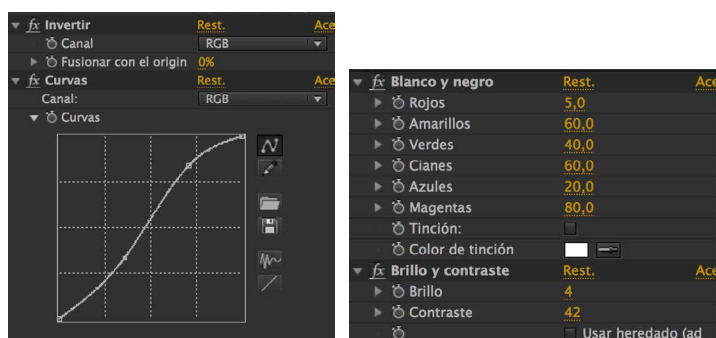
Se tuvieron en cuenta los golpes en la música, para que en cada uno de ellos, la imagen cambiara.

Esta secuencia sería la que presentara el spot y que el espectador se cuestionara el tema que trataría el audiovisual.

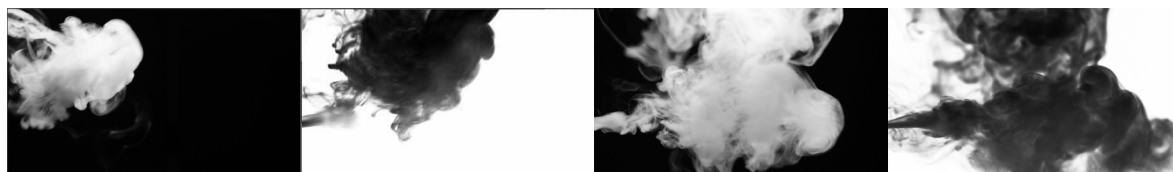
La intención fue hacer una secuencia absorbente y a su vez estética.

En dos de los planos se implementó el filtro de invertir, de manera alternada.

Posteriormente se incremento el contraste mediante Curvas, también sobrexponiendo el blanco del fondo.



Captura ajustes

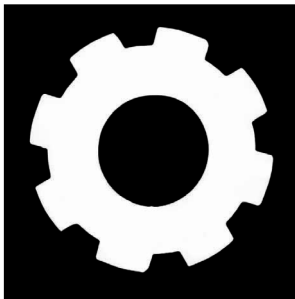


Fotogramas planos

7.1. POST-PRODUCCIÓN

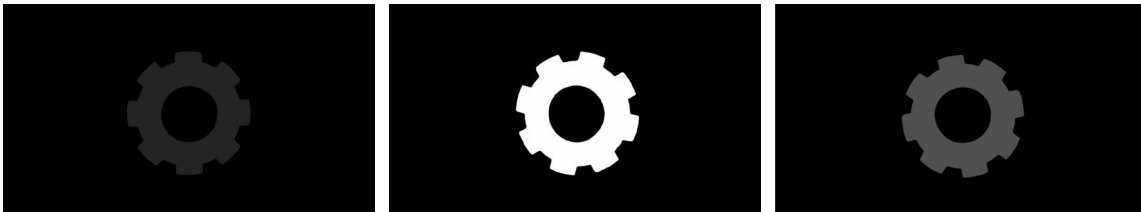
Secuencia 2

Finalmente, la secuencia de las líneas que formaban el funcionamiento del pulmón, se descartó. Ya que, debido a su estilo visual no iba acorde con el resto del video. Así que se aprovechó esta secuencia para presentar el icono del engranaje, haciéndolo girar. Así que se obtuvo la imagen del pulmón, y ésta se invirtió en Adobe Photoshop, consiguiendo el engranaje en blanco. Y allí ya se aprovechó para retocar la luminosidad mediante Curvas.



Resultado

Posteriormente en After Effects, se hizo aparecer mediante un fundido a negro, en sintonía siempre con la música. Y se animó la rotación para que éste girara, y finalmente se hizo desaparecer con un fundido.

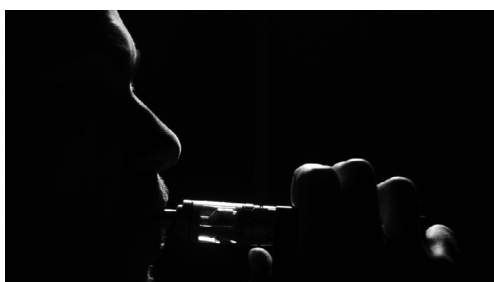


Resultado final

7.1. POST-PRODUCCIÓN

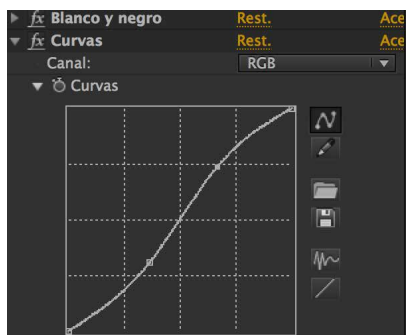
Secuencia 3

Selección del video deseado. Se eliminó la parte en la que aparecía el cigarrillo electrónico, y se escogió aquella en la que el personaje estuviera sacando el humo de una manera continua, sin cortes y también se tuvo en cuenta la forma que realizaba el humo.



Secuencia recortada

Para la postproducción de esta secuencia, se puso en blanco y negro y se ajustó la luminosidad, incrementando el contraste, y sobrexponiendo los negros para así ocultar el rostro del personaje.



Capturas ajustes



Capturas resultado final

7.1. POST-PRODUCCIÓN

Secuencia 4

Para la selección del video que se utilizaría se tuvo en cuenta el proceso de “mirror” que se realizaría posteriormente y de esta manera, quedará bien estéticamente.

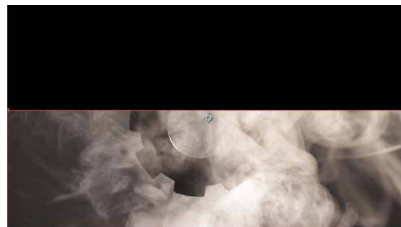
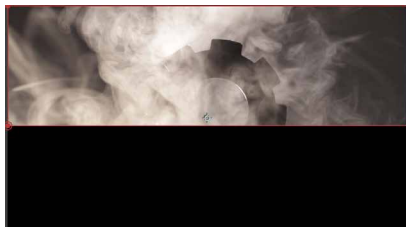


Video escogido

El video se duplicó:

Para la parte superior se hizo una máscara, y de esa manera ocultar la parte inferior, haciendo un calado de máscara para que la unión no fuese tan brusca.

Para la parte inferior, se rotó el lienzo horizontal y se duplicó la máscara de la anterior y se invirtió, también se incrementó el valor de calado consiguiendo mejor integración entre sí.



Máscaras

Por último, se creó una capa de ajuste que afectara a ambas capas, retocando la luminosidad mediante Curvas y se pusieron los videos en blanco y negro.



Captura ajustes



Resultado final

7.1. POST-PRODUCCIÓN

Secuencia 5

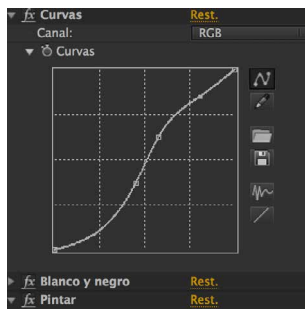
Para esta secuencia también se hizo una selección previa, teniendo en cuenta la cantidad del humo que recibía, también la dirección, ya que a veces la mínima corriente de aire hacía que ella no recibiera humo.



Video escogido

La escena representaba el/la fumador/a pasivo/a, para ello pedí a una persona que le tirase el humo al personaje. Para ello se tuvieron que poner muy cerca, y aparecía la silueta de la otra persona. Mediante Curvas y Tampon de Clonar, se eliminó el rostro manteniendo únicamente la presencia de ella.

De una manera más abstracta y sin saber la procedencia de ese humo. Posteriormente el vídeo se puso en blanco y negro, y se ajustaron las curvas, aumentando el contraste, acorde con la estética de las anteriores secuencias. Y se ralentizó la escena



Captura capas



Ajuste ralentización

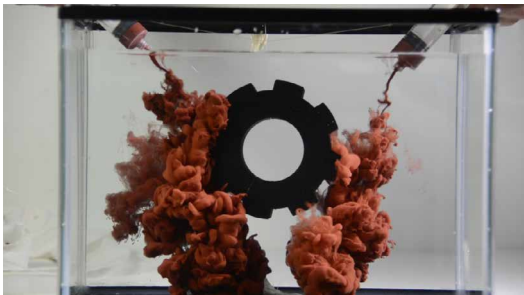


Resultado final

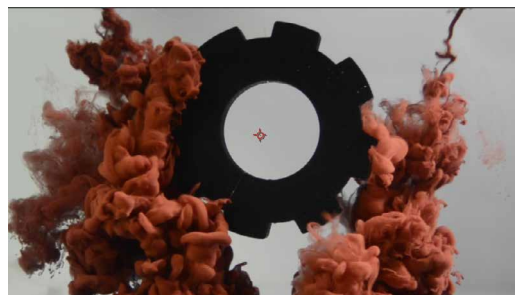
7.1. POST-PRODUCCIÓN

Secuencia 6

Para esta escena se tuvieron muchos problemas con los hilos con los que se colgó el engranaje y también con la estructura de la pecera. Para ello se reencuadró, eliminando elementos visuales no deseados, y mediante la herramienta de tampón de clonar se acabó de eliminar los errores.

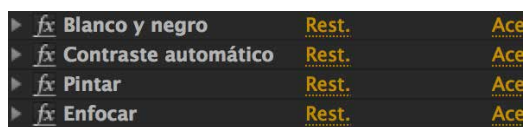


Video original

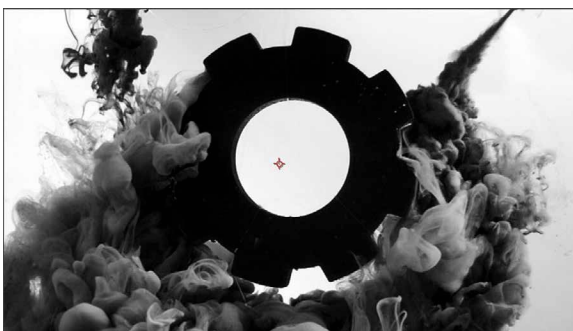


Reencuadre

Después se puso el vídeo en blanco y negro, se ajustaron los rojos (color original de la tinta) y de esta manera conseguir darle volumen a la tinta. Por último, se acabaron de ajustar las Curvas para sobrexponer los blancos y de esta manera acabar de limpiar el fondo.



Captura capas

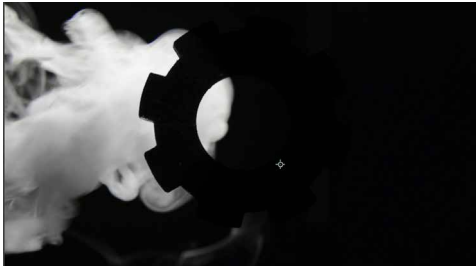


Resultado final

7.1. POST-PRODUCCIÓN

Secuencia 7

Esta secuencia parte del video anterior, tomando una captura del inicio del video dónde no aparece tinta. A partir de ahí se realizó un fundido. Al ser el engranaje negro, le daría presencia el humo cuando interactuase con él.



Después se utilizó uno de los videos de humo grabados en plató.

Cuando el humo entra en la escena el engranaje se pone en funcionamiento, para ello se situó el Punto de Anclaje en el centro y se animó la rotación.



Desaceleración suave

En el momento en que el humo invade éste, frena lentamente, consiguiéndolo mediante desaceleración suave. E invirtiendo el video, hice que el humo retornase, dejando la escena en negro. Acorde con la frase: “una mortal herida...”



Resultado final

7.1. POST-PRODUCCIÓN

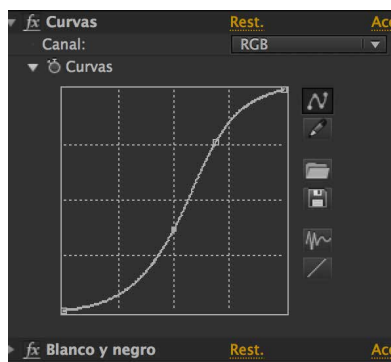
Secuencia 8

Para esta secuencia se colocó un cigarrillo encendido verticalmente, evitando las corrientes de aire para que desestabilizara.

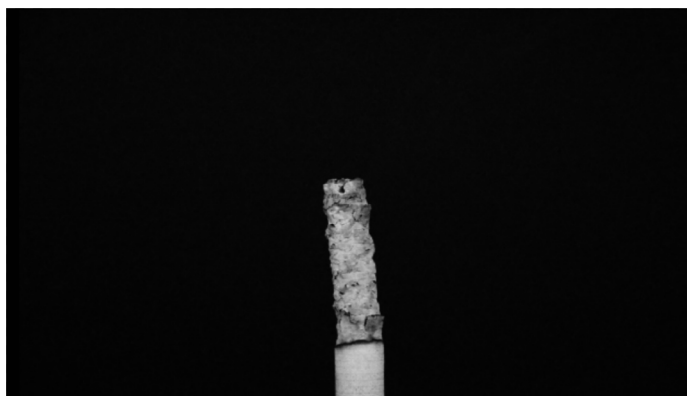


Debido a la lenta consumición, se seleccionó la parte del video que nos interesaba, además de acelerarlo para que el proceso fuese más visual.

Posteriormente se puso en blanco y negro y se ajustaron las curvas, incrementando el contraste. Inicialmente no se iba a poner un cigarro en el audiovisual, pero tras realizar todo el spot, se vio apropiado ponerlo de una manera más artística.



Ajustes After Effects



Resultado final

7.1. POST-PRODUCCIÓN

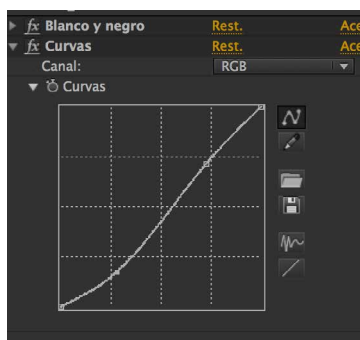
Secuencia 9

Para finalizar el video se colocó un rostro frontal fumando, pero invirtiendo el video el video entraría por su boca.



Video original

El video se puso en blanco y negro acorde con la estética de todo el video y se ajustaron las curvas para incrementar el contraste. Y así conseguir un estilo más triste y apagado. Por último se invertiría y ralentizaría el video:



Ajustes After Effects



Resultado final

8.1. ELEVATOR PITCH

¿Crees que la vida es bonita?

Estoy segura de que no conoces los riesgos que conlleva el consumo del tabaco.

Y ni siquiera te he preguntado si fumas, pero seguramente si no lo haces, inhalas el humo de tu alrededor, o bien, ya lo hace por ti un amigo o familiar. Y debido a su consumo, dejarás de vivir, esa maravillosa vida que crees estar viviendo.

Somos una productora que lanzará una Campaña en Contra del Tabaquismo y el Cáncer de Pulmón. Con la intención de concienciar a los jóvenes de los problemas que causa el tabaco, que fumar no es ir a la moda. Fumar tiene que dejar de ser una necesidad.

Y te pregunto: ¿Y sigues creyendo que el tabaquismo te dejará tener una vida maravillosa?

8.2. REDES SOCIALES

Para la difusión de la campaña publicitaria, se sigue en contacto con asociaciones para una posible colaboración. No ha resultado fácil la comunicación con un cliente real. Aún así, he mantenido contacto con ellos hasta el último momento.

Paralelamente se decidió publicarlo en las redes sociales, actualmente en la cima de la tecnología y en Vimeo una de las redes sociales de publicación de videos más utilizada. La cantante también quiso colaborar, y publicarlo en sus redes sociales, de tal manera que así se pudiera tener más reproducciones, y más personas a las que hacerle llegar el mensaje que he querido al realizar este spot.



Se publicó en la red social personal, y fue compartido en varias ocasiones. También se compartió en el Facebook de AECC Barcelona y AECC Madrid.



8.2. REDES SOCIALES

Se aprovechó Facebook para hacer una pequeña introducción, para causar intriga entre los espectadores. Éste fue el mensaje:

¿Crees que la vida es bonita?

Estoy segura de que no conoces los riesgos que conlleva el consumo del tabaco.

Y ni siquiera te he preguntado si fumas, pero seguramente si no lo haces, inhalas el humo de tu alrededor, o bien, ya lo hace por ti un amigo o familiar.

¡Escucha y mira!

¡Compártelo, y ayuda también al resto!

Música de: Adis CB (Eli Maruenda)

Poesía:

Título: ¡Y fumo!

Libro: Momentos Puntuales

Autor: Manuel Peinado

©Raquel Peinado



¿Crees que la vida es bonita?
Estoy segura de que no conoces los riesgos que conlleva el consumo del tabaco.
Y ni siquiera te he preguntado si fumas, pero seguramente si no lo haces, inhalas el humo de tu alrededor, o bien, ya lo hace por ti un amigo o familiar.

¡Escucha y mira!
<https://vimeo.com/171901328>

¡Compártelo, y ayuda también al resto!

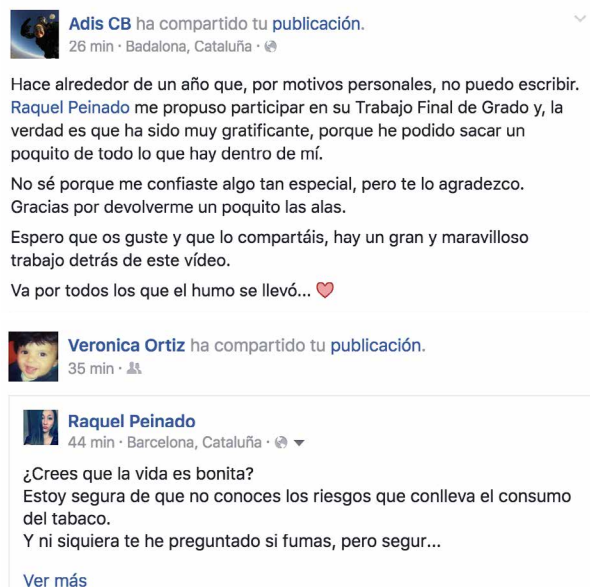
Música de: Adis CB (Eli Maruenda)
Poesía:
Título: ¡Y fumo!
Libro: Momentos Puntuales
Autor: Manuel Peinado

©Raquel Peinado

Edson Morales Cordero ha compartido un enlace.
35 min · 🌐



Campaña publicitaria: ¡Y FUMO!
Trabajo Final de Carrera: Se trata de una campaña publicitaria anti-tabaquismo.
VIMEO.COM | DE RAQUEL PEINADO



Adis CB ha compartido tu publicación.
26 min · Badalona, Cataluña · 🌐

Hace alrededor de un año que, por motivos personales, no puedo escribir. Raquel Peinado me propuso participar en su Trabajo Final de Grado y, la verdad es que ha sido muy gratificante, porque he podido sacar un poquito de todo lo que hay dentro de mí.

No sé porque me confiaste algo tan especial, pero te lo agradezco. Gracias por devolverme un poquito las alas.

Espero que os guste y que lo compartáis, hay un gran y maravilloso trabajo detrás de este vídeo.

Va por todos los que el humo se llevó... ❤️

Verónica Ortiz ha compartido tu publicación.
35 min · 🌐

Raquel Peinado
44 min · Barcelona, Cataluña · 🌐

¿Crees que la vida es bonita?
Estoy segura de que no conoces los riesgos que conlleva el consumo del tabaco.
Y ni siquiera te he preguntado si fumas, pero segur...

[Ver más](#)

8.2. REDES SOCIALES

 **Adrian Casado Kros** ha compartido tu publicación.
29 min · 👤

Gran trabajo!

 **Raquel Peinado**
1 h · Barcelona, Cataluña · 🌐 ▼

¿Crees que la vida es bonita?
Estoy segura de que no conoces los riesgos que conlleva el consumo del tabaco.
Y ni siquiera te he preguntado si fumas, pero segur...

[Ver más](#)



 **Lucía Pereira Giménez** ha compartido un enlace.
Ayer a las 14:34 · 👤



Tú, Adis CB y Adrian Casado Kros

 **Adis CB** Muchísimas gracias por compartir 😊😊😊
Ya no me gusta · Responder · 👍 2 · 29 min
↳  **Adrian Casado Kros** ha respondido · 1 respuesta

 **Raquel Peinado** Gracias Adrian!! 😊
Me gusta · Responder · 👍 1 · Hace un momento

 **Adrian Casado Kros** Precioso trabajo! 😊
Me gusta · Responder · Hace un momento

 **Raquel Peinado** Se agradecen comentarios así!
Me gusta · Responder · Hace un momento

 **Rubén Martín Martínez** 🤖🤖🤖
Ya no me gusta · Responder · 👍 2 · Ayer a las 15:58

 **Lucía Pereira Giménez** Piel de gallina
Ya no me gusta · Responder · 👍 2 · Ayer a las 17:46
↳  **Adis CB** ha respondido · 1 respuesta

 **Aarón Castilla** crack!
Ya no me gusta · Responder · 👍 2 · Ayer a las 17:55
↳  **Adis CB** ha respondido · 1 respuesta

 **Shikary Hecaté** Demasiado bueno para ser tan corto ♡ les quedó muy guapo 🐱
Ya no me gusta · Responder · 👍 2 · Ayer a las 18:36
↳  **Adis CB** ha respondido · 2 respuestas

 **Santi Deu** eres una gigante en un pequeño cuerpo 😊 **Adis CB**
Ya no me gusta · Responder · 👍 2 · Ayer a las 19:21
↳  **Adis CB** ha respondido · 2 respuestas

9. RESULTADO FINAL

Para visualizar la campaña publicitaria:
<https://vimeo.com/171901328>

10. CONCLUSIONES

El tabaquismo es el causante de la muerte de muchas personas, y a lo largo de este proyecto he investigado mucho, y me he dado cuenta de la poca cantidad de campañas relacionadas con el tabaquismo, sería necesaria mayor difusión sobre este tema y así, ayudar a concienciar a más personas.

Realicé este proyecto partiendo de una parte muy personal, ya que, a parte de que la poesía está escrita por mi padre, también narra una historia real de cuando falleció su abuelo y su padre por culpa del tabaquismo.

Esta parte personal fue una de las cosas que más miedo me daban, y sentí que me perdería en el camino. Pero me sentí con los pies en la tierra y con fuerza para realizar el spot.

Se ha dedicado muchas horas para conseguir el resultado que se quería y las respuestas que se están obteniendo de la campaña que está en marcha son positivas superando mis expectativas iniciales. Se han podido aplicar los conocimientos aprendidos en el transcurso de estos 4 años. He sabido afrontar los problemas que han ido sucediendo a lo largo del proyecto, buscando las soluciones para alcanzar mi objetivo.

También he conocido lo difícil que es colaborar con un cliente real.

Finalmente se ha obtenido un resultado acorde con el público objetivo, y manteniendo la idea principal, realizando modificaciones para mejorar su resultado. Actualmente se está en contacto con la asociación, y aunque aún no se ha podido difundir con ella, seguiré buscando la manera de difundir el proyecto con otras asociaciones.

A pesar de esto, las redes sociales que se utilizaron: Facebook y Vimeo, me han permitido llegar al público el mensaje que mi padre quiso al escribirla.

11. AGRADECIMIENTOS

Quisiera mostrar mi agradecimiento más sincero a **Jose Luis Eguia** - *mi Tutor del Trabajo Final* - por su paciencia y sus consejos y por las horas que ha dedicado a este proyecto. No sólo por la dedicación profesional, sino por la implicación personal que ha tenido. También a mis **familiares** y **amigos** que me han animado desde el principio en la realización de esta campaña. Gracias también a **Beatriz Martínez** por la confianza y la implicación que siempre ha depositado en mi.

A mi amiga y cantante, **Eli Maruenda**, por la perseverancia a la hora de cambios y reducción de la duración de la canción y por su grabación.

Y en especial a mi padre, **Manuel Peinado**, por cederme sus derechos de autor y poder hacer posible este trabajo.

Gracias.

Raquel Peinado Solano

15 de Julio de 2016

12. BIBLIOGRAFIA

PEINADO, Manuel. *Momentos Puntuales*. 1ª ed. Barcelona: Circulo Rojo, 2014.
ISBN: ISBN: 978-84-9095-100-2.

Asociación Española contra el Cáncer [en línea] [Consulta: 04 May 2015]. Disponible en
www.aecc.es

Historia del Rap [en línea] [Consulta: 17 Ago 2015]. Disponible en:
<http://www.raperos.com/historia-del-rap/>

ROMERO, Darwin. *Animación 2D* [en línea]. [Consulta: 17 Ago 2015]. Disponible en:
http://www.academia.edu/5354673/ANIMACI%C3%93N_2D

MARTINEZ SALANOVA, Enrique. *El Cine de Animación*. [en línea]. [Consulta: 17 Ago 2015].
Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/historiacineanimacion.htm>

GALLEN, Elena (Vimeo, 2000). Sacred Geometry [Archivo de Video]. [Consulta: 08 Jun 2015].
Obtenido de <https://vimeo.com/9133849>

PETTERSSON, Oscar (Vimeo, 2013). Motion Graphics [Archivo de Video].
[Consulta: 08 Jun 2015] Obtenido de <https://vimeo.com/74231866>

Study Hands (Behance, 2015) Flow Campaign [Fotografía] [Consulta: 08 Jun 2015].
Obtenido de <https://www.behance.net/gallery/23364561/Flow-campaign>

CRYSTAL LO, Kaki (Vimeo: 2015) Antismoking PSA [Archivo de Video] [Consulta: 08 Jun 2015].
Obtenido de <https://vimeo.com/114148893>

A.G., Helena (Vimeo: 2014). XIII / IV [Archivo de Video] [Consulta: 30 Sep 2015].
Obtenido de <https://vimeo.com/70616952>

FARINA, Casey (Vimeo: 2008) Dry [Archivo de Video] [Consulta: 30 Sep 2015].
Obtenido de <https://vimeo.com/845891>

12. BIBLIOGRAFIA

FAD (YouTube, 2015) Campaña contra el alcoholismo en los jóvenes [Archivo de Video].

[Consulta: 06 Septiembre 2015]

Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=1K9EbBL_7eU

DGT (YouTube, 2015) El porro más caro del mundo [Archivo de Video]

[Consulta: 06 Septiembre 2015]

Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=-Rwhr9jBD2M>

AECC (YouTube, 2011). Rompe con el tabaco [Archivo de Video]

[Consulta: 06 Septiembre 2015]

Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=EpK50YewLq4>

ANPHA (YouTube, 2008) Sponge [Archivo de Video] [Consulta: 06 Septiembre 2015]

Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=GM2C0fiZcp8>

13. ANEXOS

Poesía original extraída del libro “Momentos Puntuales”

¡Y FUMO!

*Aún recuerdo al abuelo,
cuando al alba se levantaba,
rebuscando su librito y su petaca,
liando el primer pitillo, que fumaba
antes de poner los pies al suelo;*

*Era, el habitual desayuno
que en su garganta desgarrada,
tronaba, como una tormenta
que arrancaba en bocanada,
de blancas nubes de humo;*

*Por la noche, parecía rugir su entraña
cuando tosía y volvía a toser,
como si gritasen sus pulmones
cuando avivaba dentro de su ser,
la viva muerte su guadaña.*

*A veces placer, a veces vicio,
pero siempre le acompañaba,
viendo pasar las horas en la puerta,
mientras la muerte esperaba
sentado en el quicio,*

*¡Y se fue!, se me fue el abuelo,
creo que cansado de vivir,
con la mortaja oliendo a tabaco,
y un balbuceo, que parecía decir:
¡que me perdone el cielo!*

*Se apagaban los últimos rayos,
caía el sol, y entre la sombra vencida
con la talega al hombro,
se dibujaba su figura, yerta y erguida
como los trigales de mayo;*

*De entre los sauces lánguidos y mustios,
como una chimenea andante,
la locomotora de Celtas Cortos
silbaba humeante,
sobre los railes de tus labios;
A mi padre, le arrancó la vida*

*ese humo negro y espeso,
cancerígeno y sangriento,
que lo dejó con la piel y el hueso
el lamento de la mortal herida.*

*Yo, parezco la oveja tonta del rebaño,
que buscando las musas de mi cabeza
me pongo el pitillo entre los labios,
y arrogo bocanadas con firmeza,
sabiendo, que me hace tanto daño.*

13. ANEXOS

Poesía modificada por el escritor

¡Y FUMO!

*Aún recuerdo al abuelo,
cuando al alba se levantaba
liando el primer pitillo, que fumada
antes de poner los pies al suelo;*

*Era, el habitual desayuno
que en su garganta desgarrada,
se fundían en bocanada,
las blancas nubes de humo;*

*Por la noche, parecía rugir su entraña
cuando tosía y volvía a toser
cuando avivaba dentro de su ser,
la viva muerte su guadaña.*

*A veces placer, a veces vicio,
pero siempre le acompaña,
viendo pasar las horas en la puerta,
esperando la muerte sentado en el quicio.*

*¡Y se fue!, se me fue el abuelo,
creo que cansado de vivir,
con la mortaja oliendo a tabaco,
y un balbuceo, que parecía sonreír.*

*Se apagaban los últimos rayos,
caía el sol, y entre la sombra vencida
se dibujaba su figura yerta y erguida
como los trigales de mayo;*

*De entre los sauces lánguidos y mustios,
como una chimenea andante,
la locomotora de Celtas Cortos
entre sus labios silbaba humeante.*

*A mi padre, le arrancó la vida
ese humo negro y espeso,
que le dejó en la piel y el hueso
y en su pecho una mortal herida.*

*Yo parezco la oveja tonta del rebaño,
que buscando las musas en mi cabeza
¡fumo! Y fumo, y fumo con firmeza,
sabiendo...sabiendo que me hace tanto daño.*

13. ANEXOS

Poesía modificada por la cantante

¡Y FUMO!

*¡Aún recuerdo (bien dentro) al abuelo
cuando al alba (él) se levantaba,
liando el primer pitillo que se fumaba,
antes de poner los pies al suelo.*

*Era, el habitual desayuno,
que en su garganta desgarrada se fundía,
en bocanada (y en otra bocanada),
(las intensas) blancas nubes de humo;*

*Por la noche, parecía rugir su entraña,
cuando tosía y volvía a toser,
cuando avivaba dentro de su ser,
la viva muerte, su guadaña.*

*A veces placer, a veces vicio,
pero siempre (siempre) le acompañaba,
viendo pasar las horas en (en aquella) la puerta,
esperando la muerte, sentada en el quicio.*

*¡Y se fue! se me fue el abuelo,
creo que cansado de vivir,
con la mortaja oliendo a tabaco,
y un balbuceo, que parecía sonreír.*

*Se apagaban los últimos rayos,
caía el sol, y entre la sombra vencida,
se dibujaba su figura yerta y erguida,
como los trigales de mayo.*

*De entre los sauces lánguidos y mustios,
como una chimenea andante,
la locomotora de Celtas Cortos,
entre sus labios silbaba humeante.*

*A mi padre, le arrancó la vida,
ese humo negro, cancerígeno y espeso,
que le dejó en la piel y el hueso,
y en su pecho una mortal herida.*

*Yo parezco la oveja tonta del rebaño,
que buscando las musas en mi cabeza,
fumo! y fumo! y fumo con firmeza!
sabiendo.. sabiendo que me hace tanto daño.*

13. ANEXOS

Análisis poético

¡Y FUMO!

